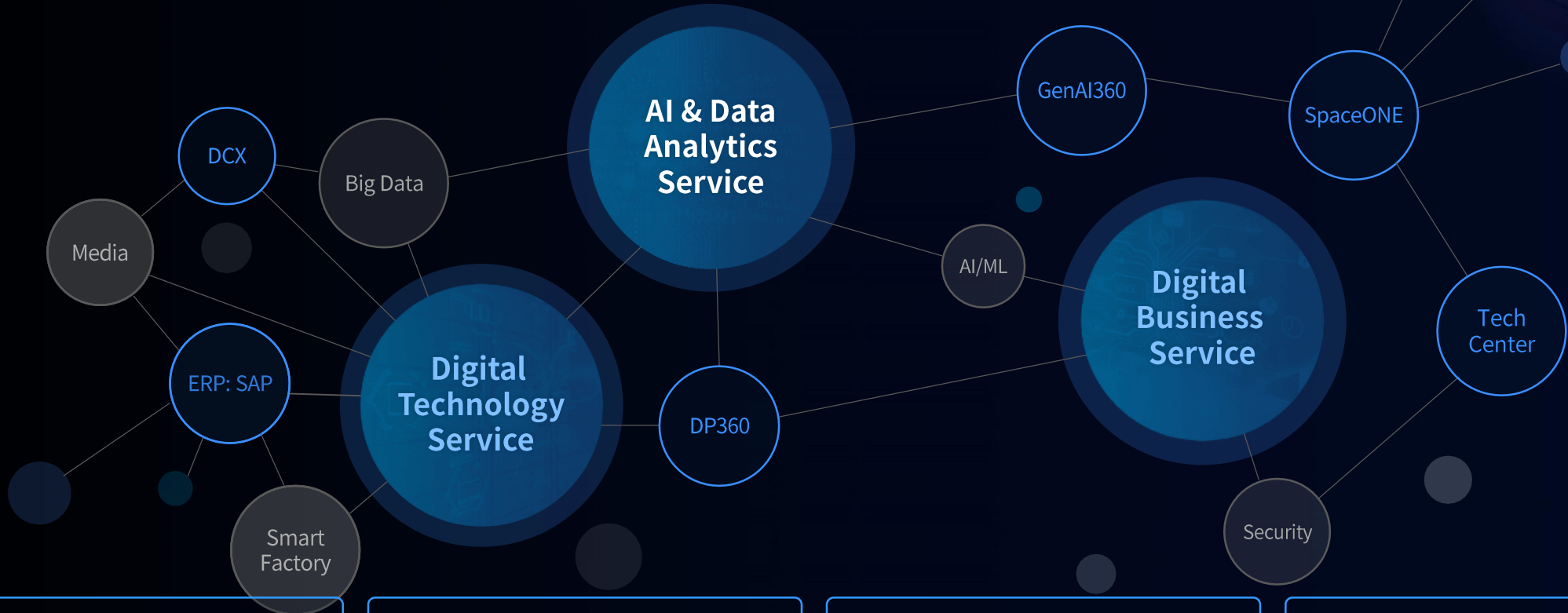


Cloud Data Platform Customer Story

Jan 2025
AI & 데이터분석센터, 메가존클라우드

메가존클라우드 비즈니스 & 서비스

기업 고객의 클라우드 도입부터 Digital/AI Transformation(DX/AX)을 위한 컨설팅, 구축 및 운영 관리를 포함한 다양한 서비스를 통해 기업 고객의 성공적인 DX/AX 추진과 최적화 지원



AI & Data Analytics

데이터 분석 플랫폼 컨설팅 및 구축
AI/ ML 데이터 분석 컨설팅 및 구축

Infrastructure

디지털 혁신을 위한 최적화된 인프라

Platform

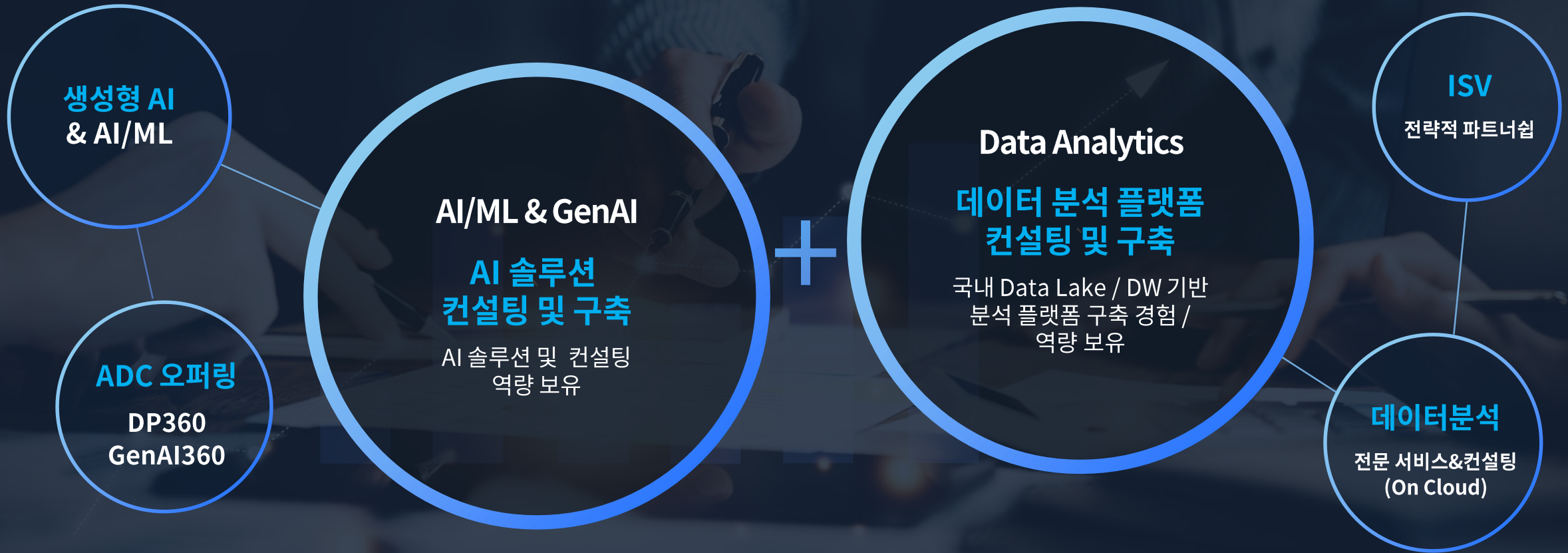
디지털 혁신 가속화를 위한
애플리케이션 개발/ 운영/ 관리 플랫폼

Application

신속한 디지털 비즈니스 의사결정 및
관리를 위한 비즈니스 애플리케이션

AI & Data Analytics Center (ADC)

주요 비즈니스 영역



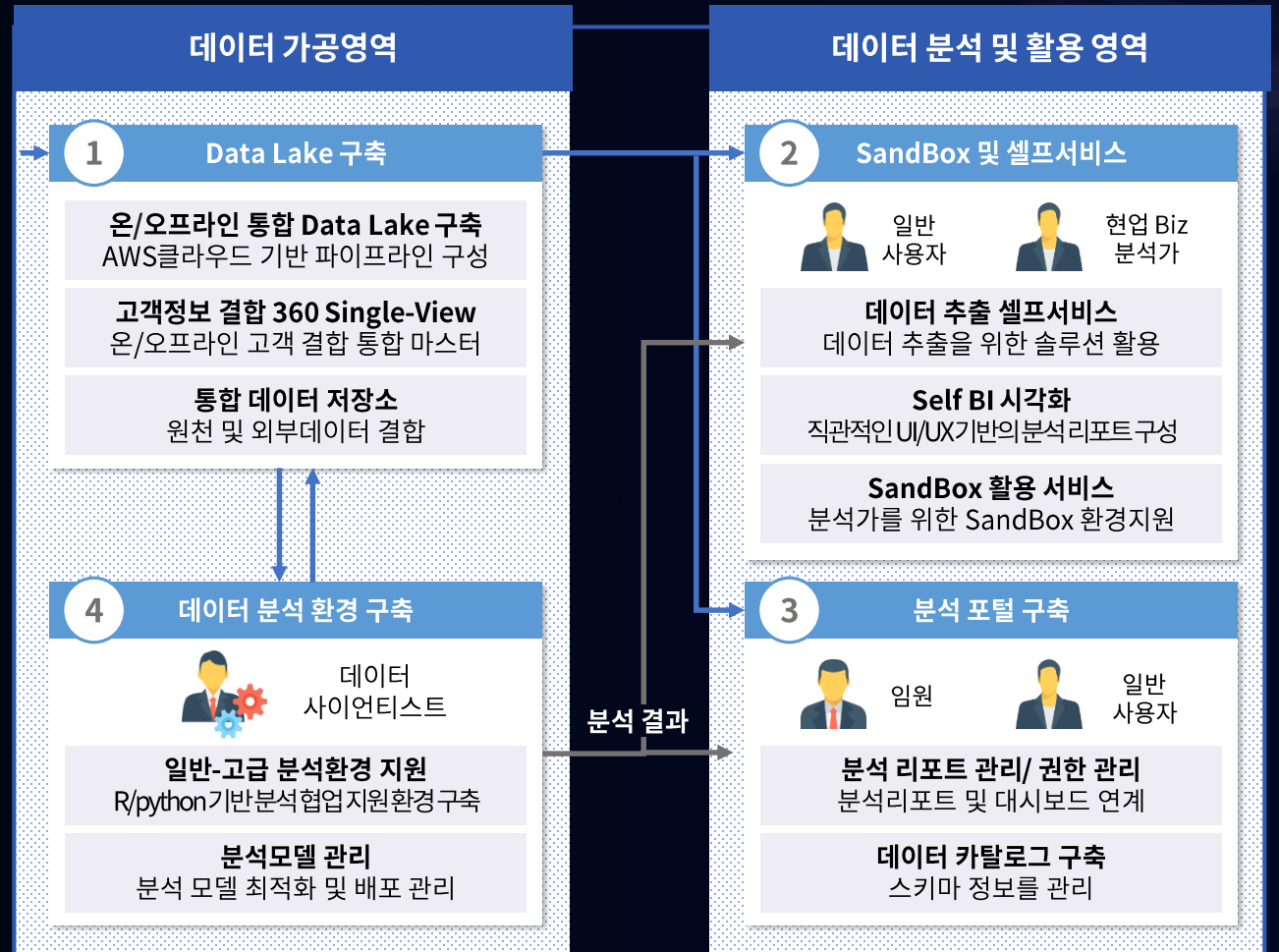
고객 데이터 통합 플랫폼 구축을 통한 마케팅 효율화

도입 배경

- 빠르게 변화하는 시장 환경에 대응하여 고객 확대, 매출 증대, 손익 개선을 달성하기 위한 데이터 기반의 마케팅 실행 필요성 증가
- 데이터 중심 마케팅 (DDM, Data Driven Marketing) 플랫폼 구축을 통해 마케팅 실행력을 강화하고 경쟁력을 확보하기 위한 방안 모색

도입 효과

- 온/오프라인 데이터 레이크 통합 및 분석 환경 제공
- 고객 정보를 통합하여 개인화 마케팅 시나리오 설계 및 실행 가능
- 머신러닝 기반 분석 및 다양한 타깃 생성 등 고도화된 분석 모델 제공을 통한 마케팅 효율 증대
- Insight Dashboard 및 Self BI 제공으로 데이터 기반 의사결정 강화 및 실시간 마케팅 지원으로 신속한 고객 대응 기대



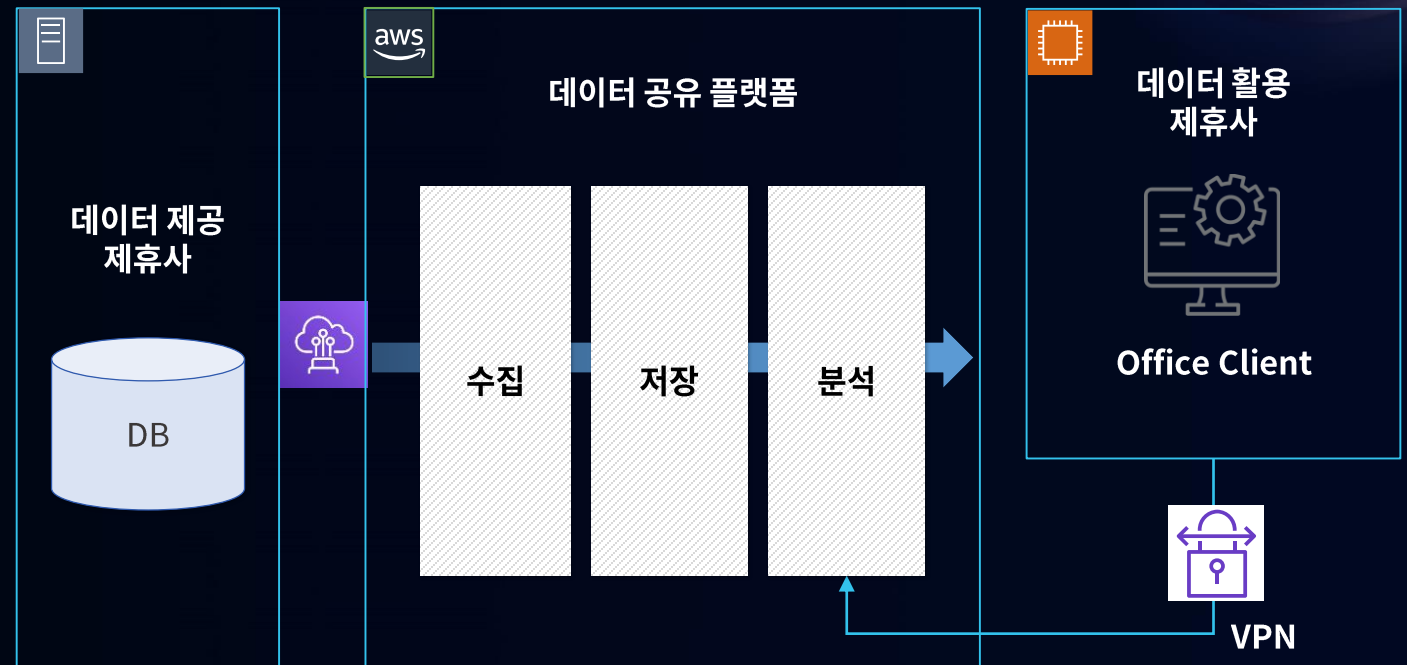
자사 간 통합 데이터 공유로 협업과 분석 효율화 실현

도입 배경

- 외부망 접속 불가, 제3자 제공 동의 등 기존 인프라의 법적/물리적 제약으로 인해 기업 내외부 데이터 공유 및 접근 어려움 발생
- 데이터 전송 및 분석을 간소화하여 DW/ETL 과정 없이도 바로 분석 가능한 환경 구축 필요

도입 효과

- 동일한 형태로 데이터를 제공하여 기업 간 협력 확대에 기여
- DW/ETL 과정 없이 현업 사용자가 직접 데이터를 분석하고 활용 가능
- 계열사간 데이터 전송과 분석 사용으로 데이터 활용 환경 개선 및 협업 강화



가상 연구 환경 구축을 통한 효율성 및 데이터 활용 극대화

도입 배경

- 데이터 활용성을 높이고, 연구자들이 데이터를 효과적으로 분석하여 연구에 활용할 수 있는 편의성 확보 필요
- 기존 연구 지원 시스템 CDW (Clinical Data Warehouse)에서 제공되는 데이터의 한계와 사전 정의된 스키마로 인한 분석 제약 발생

도입 효과

- 의료 빅데이터를 활용하여 연구 효율성을 극대화하고 정책 수립 기반 마련
- 데이터 검색, 연구 데이터 확보 등 연구 환경 구성 및 비용 절감과 편의성 증대
- 클라우드 기반의 가상 연구 자원 활용으로 연구 효율성과 데이터 활용 극대화



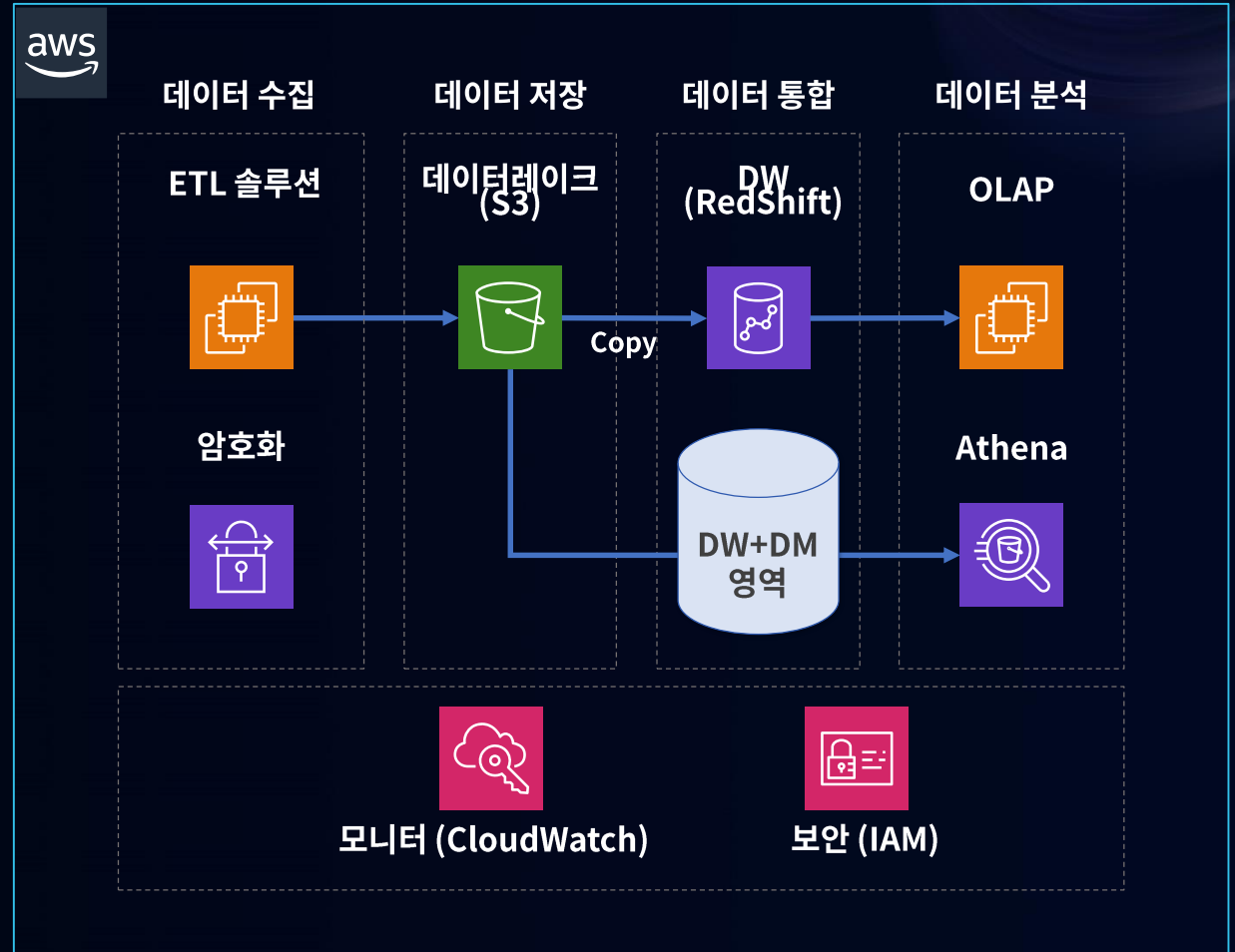
클라우드로의 전환을 통한 분석 환경 혁신

도입 배경

- 기존 인프라의 물리적 제약 극복과 온/오프라인 통합 분석 환경 구축 필요성 대두
- Teradata DW 기반 환경의 한계를 개선하여 AWS Redshift로의 효율적인 데이터 플랫폼 전환 필요
- 다양한 데이터 유형을 통합하고 비즈니스 성장을 지원하는 유연한 분석 플랫폼 요구

도입 효과

- 온/오프라인 데이터를 통합 분석하여 실질적인 의사 결정 지원
- 지속적인 비즈니스 성장을 고려한 DW 이관 플랫폼 구축으로 기존 시스템 대비 유연성과 확장성 확보
- 기존 데이터 외에도 외부 및 비정형 데이터 처리 가능





Talk to DATA CREW!

상세한 내용 또는 궁금하신 점이 있으세요?
데이터 크루에게 문의 주십시오!

AskData@megazone.com

<https://AIDATA.megazone.com>

Thank you